

## **Prof. Carlo Alberto Pratesi**

Laureato in Economia alla Luiss nel 1985.

È professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese all'Università Roma Tre dove tiene due corsi: *Marketing* al triennio, e *Marketing, innovazione e sostenibilità* nel corso di laurea magistrale in Economia e Management. Fino al 2012 è stato anche docente di *Corporate communication*. Dal 1999 è iscritto all'Ordine dei Giornalisti e svolge attività di consulenza per primarie aziende ed enti italiani. E' consulente scientifico del *Barilla Center for Food and Nutrition* e responsabile editoriale della rivista *Officina* di Ina Assitalia. Con Paolo Merialdo e Augusto Coppola ha fondato l'associazione *InnovAction Lab*, che offre un percorso formativo per insegnare agli studenti universitari di ogni facoltà a lavorare in team multidisciplinari per sviluppare un'idea di business da presentare in modo efficace ai fondi di venture capital. Fa parte del consiglio di presidenza della SIMktg (Società Italiana Marketing) della quale è stato anche fondatore e del consiglio didattico scientifico del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) della Sapienza. E' autore di numerose pubblicazioni, tra le quali: *Il marketing dei prodotti alimentari di marca* (Sperling & Kupfer 1995); *Il marketing dei servizi ad alta tecnologia* (Sperling & Kupfer 1996); *Sviluppare la fedeltà ascoltando il cliente*, (con Iasevoli G., Sperling & Kupfer 1997); *Il marketing del Made in Italy* (Franco Angeli 2001), *Piano di Marketing dei nuovi prodotti*, (con Mattia G., McGraw-Hill 2002); *Branding* (con Mattia G., McGraw-Hill 2006); *Marketing televisivo* (con Nardello C., Sole 24 Ore 2010), *Mobile Apps* (con Ascione E., McGraw-Hill 2011); *INA Assitalia. Cento anni insieme a voi* (Egea 2012). *Marketing* (con Peter J.P. e Donnelly J.H., McGraw-Hill 2013).